

افزایش فالور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی



عنوان: افزایش فالور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

نویسنده: ایمان قاصدیان

[موسس سایت بهترین ایده](#)

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

افزایش فالوور [اینستاگرام](#) با ۷ اصلی مهم و ارائه دستورالعمل با ۱۲ راهکار عالی برای افزایش فالوور اینستاگرام موضوع مطلب جذاب مقاله امروز است. اگر شما هم پیج اینستاگرام دارید و در فکر [کسب درآمد از اینستاگرام](#) هستید، حتما می‌دانید که افزایش فالوور اصلی‌ترین کار شماست. اما واقعا چگونه می‌توانید فالوورهای بیشتری در اینستاگرام داشته باشید؟ این مقاله یک راهنمای عالی برای جذب هزار فالوور اول پیج اینستاگرام شماست.

۷ اصل مهم برای افزایش فالوور اینستاگرام :

- ۱- یک پروفایل عالی طراحی کنید.
 - ۲- عکاسی کنید و بهترین ویرایش را انجام دهید.
 - ۳- روی صنایع دستی به یاد ماندنی برند خود را زیر نویس کنید.
 - ۴- از [hashtags](#) مربوط به کمبودها و مخاطبان خود استفاده کنید.
 - ۵- مشارکت با سایر کاربران
 - ۶- استوری و [live](#) را در اینستاگرام منتشر کنید
 - ۷- کمپین‌های تبلیغاتی با حساب‌های مشابه انجام دهید.
- حتما می‌دانید که اینستاگرام یک کانال رو به رشد است که افراد و شرکت‌ها به طور یکسان برند خود را گسترش می‌دهند. به ویژه برای کسب و کارها، روشی برای انعطاف‌پذیری نام تجاری شماست، استخدام کارمندان آینده، نمایش محصول و فرهنگ شرکت شما، لذت بردن مشتریان، و ایجاد کسب و کار جدید.
- اما اینجا یک قرارداد است: به جز مشهور بودن شما، واقعاً سخت است که بدون هیچ کار سختی در اینستاگرام به دنبال یک پیروزی بزرگ بگردیم.
- به طور متوسط برای شخص یا کسب و کار، رشد روز افزون نیاز به زمان و توجه روزانه و مداوم دارد. خوشبختانه، چندین راه وجود دارد که می‌توانید برای افزایش فالوور اینستاگرام حداقل به اندازه ۱۰۰۰ نفر برای حساب کاربری شخصی یا حرفه‌ای خود در اینستاگرام انجام دهید.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

همه چیز درباره این است که بدانید زمان و تلاش خود را کجا سرمایه گذاری کنید. با سفارشی کردن پروفایل خود، انتخاب مطالب عالی، نوشتن کپی هوشمندانه، استفاده از هشتگ hashtag، و کار با نفوذ کنندگان و طرفداران برای تشویق تعامل.

بباید ببینیم برای افزایش فالوور اینستاگرام باید از کجا شروع کنیم. و ۱۰۰۰ فالوور اول را چطور جذب کنیم. از ایجاد یک پروفایل اینستاگرام که فالوور زیاد جذب کند گرفته تا استفاده از رقابت برای درست ماندن در نام تجاری خود.

حالا برویم سراغ دستور العمل اصلی که چطور فالوورهای بیشتری را در اینستاگرام بدست آوریم؟

دستور العمل افزایش فالوور اینستاگرام:

- ۱- پروفایل خود را ایجاد و بهینه سازی کنید
- ۲- یک تولید کننده محتوا تعیین کنید
- ۳- بر روی مهارت عکاسی و ویرایش تمرکز کنید
- ۴- شروع به پست گذاشتن کنید
- ۵- برخی از مطالب خود را سازماندهی کنید.
- ۶- لذت بخش بنویسید Caption. کپشن های ارزشمند بنویسید
- ۷- از hashtag هشتگ های مربوطه استفاده کنید
- ۸- با کاربران دیگر تعامل داشته باشید، از جمله با فالوور های خود
- ۹- با کاربرانی که شبیه به شما هستند تبلیغ متقابل داشته باشید
- ۱۰- برای افزایش فالوور اینستاگرام مسابقه برگزار کنید
- ۱۱- به اشتراک گذاری استوری و ویدیوی لایو live
- ۱۲- پروفایل خود را برای پیدا کردن و دنبال کردن آسان کنید

افزایش فالور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

اول - پروفایل خود را ایجاد و بهینه سازی کنید



برای افزایش فالور اینستاگرام، قبل از هر کاری، پروفایل اینستاگرام خود را سفارشی سازی کنید. به فالورهای بالقوه خود بگوئید که چه کسی هستید. و دلیلی به آنها بدهید تا شما را دنبال کنند. چطور؟ از اینجا شروع کنید که به آنها اطمینان دهید که نام کاربری شما قابل تشخیص و قابل جستجو است. مانند نام کسب و کار شما. اگر نام کسب و کار شما قبلاً گرفته شده است، سعی کنید نام کسب و کار خود را به عنوان بخش اول نام کاربری خود حفظ کنید تا وقتی که مردم به دنبال کسب و کار شما هستند بیشتر به شما نزدیک شوند.

توجه: مطمئن شوید که نام کسب و کار خود را به طور کامل به فیلد نام در بخش گزینه ها اضافه کنید. دکمه های دندانه دار در iOS و سه نقطه در اندروید. این زیر تصویر پروفایل شما و زیر username شما در جستجو ظاهر خواهد شد. بعد مطمئن شوید که پروفایل شما عمومی است. برای ایجاد نمایه عمومی، اینستاگرام را باز کنید، گزینه ها (Options) را باز کنید، و مطمئن شوید که حساب خصوصی (Private Account) خاموش است.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

Blocked Users >

Switch to Business Profile >

Private Account



When your account is private, only people you approve can see your photos and videos on Instagram. Your existing followers won't be affected.

برای افزایش فالوور اینستاگرام یک تصویر پروفایل انتخاب کنید که برند شما در سایر شبکه های اجتماعی نیز باشد مانند لوگوی شرکت خود.

سپس قسمت bio یا توضیحات مربوط به خود را با اطلاعات مفید و لذت بخش و علمی و آموزنده درباره برند خود پر کنید. اطلاعاتی مانند این اجازه می دهد تا مردم درباره شما بیشتر بدانند و دلیلی به آنها می دهید که شما را دنبال کنند.

این اطلاعات شامل این می شود که شما چه کسی هستید و چه کاری انجام می دهید. و اشاره به شخصیت را نیز اضافه کنید.

در اینجا چند نمونه برای الهام بخشی وجود دارد:

- : "Make a life, not just a living." [@WeWork](#)
- : "See the world through our OREO Wonderfilled lens." [@Oreo](#)
- : "Crafting, concocting and cold-brewing up a delicious, plant-[@CalifiaFarms](#) based future."
- : "We make it easy to #MakeMoreHappen" [@Staples](#)

سپس، یک لینک به bio خود اضافه کنید تا اگر مردم می خواهند به وب سایت شما بروند بتوانند به راحتی به طور مستقیم از اینستاگرام به وب سایت بروند. فضای اختصاص داده شده برای URL ها خیلی با ارزش است. زیرا این تنها مکان در اینستاگرام است که می توانید یک لینک قابل کلیک جایگذاری کنید، پس از آن عاقلانه استفاده کنید.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

برای افزایش فالوور اینستاگرام توصیه می‌کنیم که لینک را کوتاه کنید تا بیشتر قابل کلیک باشد. می‌توانید از سایت Bitly برای کوتاه کردن لینک استفاده کنید.

در نهایت، اعلان‌ها (notifications) را فعال کنید به این ترتیب وقتی مردم عکس‌های شما را به اشتراک می‌گذارند یا برای آنها کامنت می‌گذارند را می‌توانید ببینید. این به شما اجازه خواهد داد که سریع‌تر با آنها ارتباط برقرار کنید.

مثل بسیاری از شرکت‌ها در توییتر. برای فعال کردن اعلان‌ها، به گزینه‌ها (Options) بروید و سپس تنظیمات اعلان‌ها را انتخاب کنید (Push Notification Settings) و همه (From Everyone) را برای هر دسته‌ای انتخاب کنید.

برای افزایش فالوور اینستاگرام ما توصیه نمی‌کنیم که حساب اینستاگرام خود را به توییتر و فیس‌بوک لینک دهید. پس‌پست‌های اینستاگرام شما به طور خودکار در حساب‌های دیگر منتشر می‌شوند. انواع پست‌ها متفاوت است.

دوم - یک تولیدکننده محتوا تعیین کنید



فقط یک یا دو نفر حساب کاربری اینستاگرام شما را مدیریت کنند. در صورت امکان، شخصی را انتخاب کنید که تجربه استفاده از حساب اینستاگرام شخصی را داشته باشد. و مطمئن شوید که همه ویژگی‌های مفید اینستاگرام را ارائه می‌دهد.

افزایش فالور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

اگر برای یک سازمان بزرگ کار می کنید، ممکن است اشخاص زیادی را پیدا کنید که می خواهند درباره چیزهایی که پست شده است بگویند. این زمانی است که یک درخواست سازمان یافته یا دستورالعمل مستند در دست است. این اسناد باید به مردم اطلاع دهد که چگونه پستی را در حساب اینستاگرام شما درخواست کنند، وقتی که می خواهند روی پست ارزش گذاری کنند و چرا باید این کار را انجام دهند.

سوم - مهارت عکاسی و ویرایش عکس و کار کردن با عکس ها

برای افزایش فالور اینستاگرام، کیفیت پست مهم است. خیلی زیاد. فالورهای تویتر ممکن است چند توییت بد را ببخشند، اما یک عکس بد در اینستاگرام خیلی چیز بدی است و قابل قبول نیست. این به این معنی نیست که حتماً باید دوره های عکاسی را بگذرانید تا عکس های اینستاگرام خوبی داشته باشید. و به این معنی نیست که هفته ها قبل از شروع کار باید تمرین سخت داشته باشید. اما باید با نکات اساسی عکاسی و برنامه های ویرایش عکس آشنا باشید.

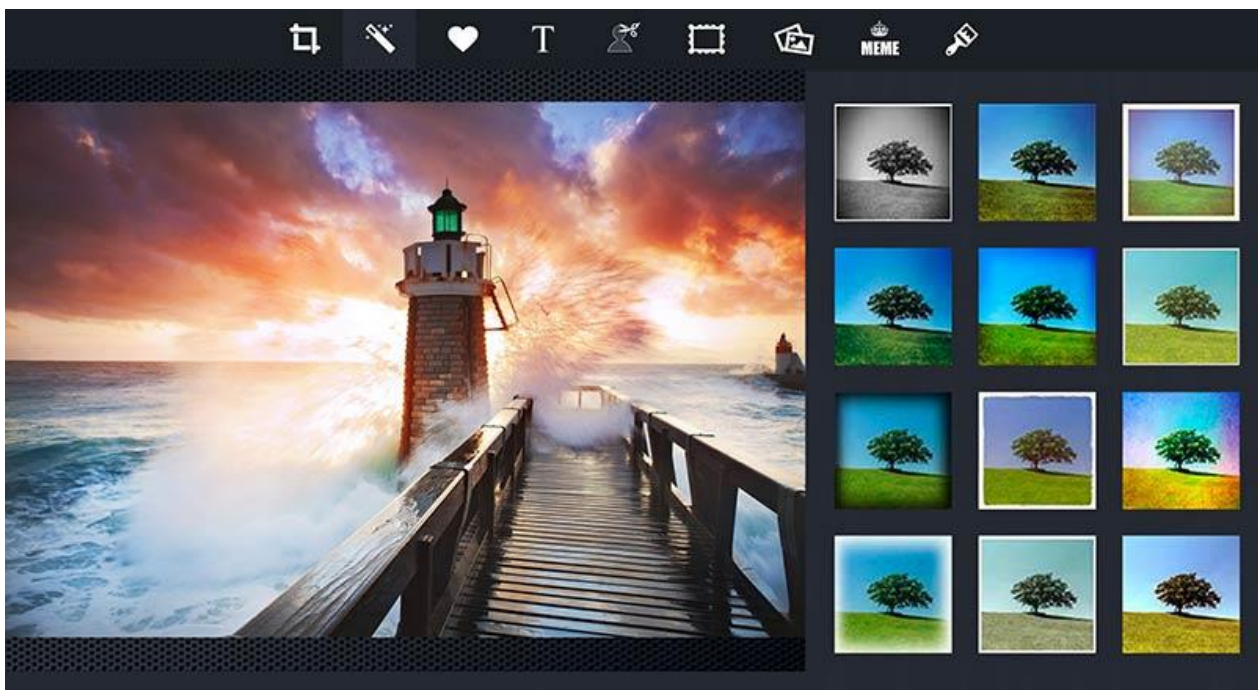


افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

مهارت های عکاسی

از آنجائیکه اینستاگرام یک برنامه موبایل است، احتمالاً بیشتر عکس‌هایی که پست می‌گذارید با تلفن همراه خود گرفته‌اید. فقط اینطور نیست، اما انتظار می‌رود که اینطور باشد. در حالی که برخی از برندها از عکس‌های حرفه‌ای برای عکس اینستاگرام خود استفاده می‌کنند، اکثراً از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند. و به هر حال اینستاگرام به معنی واقعی کلمه همین لقب را دارد.

مهارت های ویرایش عکس



اینستاگرام برخی قابلیت‌های ویرایش اولیه عکس را دارد، اما اغلب اوقات آنها برای ایجاد یک تصویر واقعاً عالی نیستند. بسیاری از عکس‌ها را قبل از اینکه برای بار اول در اینستاگرام باز کنید باید با یک یا دو برنامه ویرایش عکس باز کنید و آنها را ویرایش کنید.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

چهارم - شروع به پست گذاشتن

وقتی که پروفایل خود را ایجاد و بهینه سازی کردید، کسی را داشته باشید که آنها را اداره کند. و چیزهایی را یا دو چیز را درباره عکاسی و ویرایش عکس بدانید، الان زمان شروع پست گذاشتن است. ایده خوبی است که تعداد زیادی پست های عالی داشته باشید، شاید ۱۵ عدد یا بیشتر، تا قبل از اینکه شروع کنید که واقعاً مردم را جذب کنید.

برای افزایش فالوور اینستاگرام، وقتی مردم پروفایل شما را می بینند، بهتر است تعداد زیادی از عکس های شما را ببینند که کل صفحه را پوشانده است. به جای اینکه تعداد انگشت شماری ببینند، به این ترتیب آنها با خبر می شوند که به طور مرتب مطلب می نویسد.

برای شروع پست گذاشتن در اینستاگرام، ابتدا قالب های محتوایی رسانه های اجتماعی را دانلود کنید و شروع به برنامه ریزی پست های اینستاگرام خود کنید. با گذشت زمان، می خواهید که عکس ها را با تاریخی که دارند دسته بندی کنید و کنار هم بگذارید، مانند آخر هفته یا وقتی که به تعطیلات می روید.

وقتی برای برنامه های پست گذاشتن شروع به برنامه ریزی می کنید شخصیت های بازار هدف خود را در ذهن داشته باشید، می توانید به طور چشمگیر زمان و فرکانس پست گذاری خود را تغییر دهید. مخصوصاً اگر مخاطبان خود را در منطقه زمانی متفاوت هدف قرار می دهید. می توانید از قالب های رایگان استفاده کنید.

برنامه خود را برای مخاطبان خاص خود که ممکن است زمان بر باشد و آزمودن نیاز داشته باشد بهینه سازی کنید.

طبق تحقیقاتی که داشته ایم **بهترین زمان برای پست گذاشتن در اینستاگرام** دوشنبه و پنجشنبه است. اگر در فکر افزایش فالوور اینستاگرام هستید، در هر ساعتی به جز زمان ۳ تا ۴ بعد از ظهر پست بگذارید. منطقه ای را در نظر بگیرید که بازار هدف شما را تشکیل می دهند. و نتایج را با هم ترکیب کنید تا به نتیجه نهایی برسید. برای مخاطبان خارج از کشور فقط جاهایی را در نظر بگیرید که مخاطبان شما در آن منطقه حضور دارند و استفاده می کنند.

با این حال، به این دلیل که اینستاگرام عمدتاً برنامه ای است که روی دستگاههای موبایل استفاده می شود، کاربران تمایل دارند که در هر زمانی استفاده کنند. اگر چه بسیاری از کاربران در طول روزهای کاری در ساعاتی که کار نمی کنند، با محتواهای اینستاگرام مشغول هستند. برخی از کسب و کارها با پست گذاشتن در ساعات ۰۲:۰۰ صبح یا ۰۵:۰۰ بعد از ظهر و در روزهای چهارشنبه ۰۷:۰۰ بعد از ظهر موفق هستند. شما هم بررسی کنید ببینید چه ساعتی برای مخاطبان شما مناسب است.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

پنجم - برخی از مطالب خود را سازماندهی کنید



اگر چه بهترین گزینه این است که فقط یک نفر یا دو نفر حساب شما را اداره کنند. یک یا دو نفر نمی توانند در هر جایی یک عکس را بگیرند. گستره زیادی از مطالب وجود دارد که می خواهید در اینستاگرام خود پست بگذارید. یک نفر قادر نخواهد بود همه چیز را پیگیری کند.

یک راه حل: سیستمی را ایجاد کنید که بتوانید عکس ها و محتواهای اعضای تیم خود را سازماندهی کنید. چند راه برای انجام این کار وجود دارد. یکی از راه ها ایجاد یک آدرس ایمیل خاص برای کارمندان است تا عکس ها، ویدئو های کوتاه، memes و hyperlapses و چیزهای دیگر خود را ارسال کنند. فقط مردم را تشویق کنید تا خطوط موضوعی خود را در ایمیل ها قرار دهند طوری که بتوانید از طریق عکس های ارسال شده راحت تر آنها را مرتب کنید. در حالی که به نظر نمی رسد این راحت ترین راه برای سازماندهی عکس ها باشد، این در واقع ساده ترین کار برای افرادی است که برای شما عکس ارسال می کنند. می توانید ارسال محتوا را برای آنها آسان تر کنید، بدین ترتیب محتوای بیشتری دریافت خواهید کرد.

اگر تیم شما حساب Box یا Dropbox برای به اشتراک گذاری داشته باشند، همچنین می توانید یک پوشه مشترک ایجاد کنید که مردم بتوانند به طور خودکار عکس ها و ویدئوهای خود را در آنجا بگذارند. این کار باعث می شود تا گام های بیشتری را در جهت ارسال محتوا بردارید، و نه اینکه هر کسی که برنامه داشت از تلفن خود آنها را دانلود کند.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

ششم - لذتبخش بنویسید. کپشن‌های ارزشمند به اشتراک بگذارید



عکس‌ها و ویدئوها ممکن است مهم‌ترین بخش پست‌های اینستاگرام شما باشند. اما caption کپشن‌ها یکی از مهم‌ترین راهکارهای افزایش فالوور اینستاگرام شما هستند. آنها بخش مهمی از پست شما هستند مثل بستنی روی کیک.

اگر به طور مستمر caption کپشن‌های عالی بنویسید می‌توانید بخش انسانی برند خود را شگفت‌انگیز کنید، فالوورهای زیادی را جذب کنید. محتوای خود را قابل اشتراک گذاری کنید. در نتیجه به شما اجازه می‌دهد که بیشتر در معرض دید قرار بگیرید.

کپشن‌های خود را با نام افراد مشهور یا برندها ترکیب کنید. این یک راه عالی برای ارتباط و احساس نزدیکی با نام تجاری فالوورها و یکی از راهکارهای افزایش فالوور اینستاگرام شماست.

راه دیگر برای افزایش قابلیت اشتراک گذاری caption شما، تشویق فالوورها برای اینکه سؤال بپرسند یا تماس تلفنی در caption عکس شما داشته باشند، می‌باشد. برای مثال، ممکن است بگوئید، "اگر این مطلب جالب بود دو بار ضربه بزنید" " (double-tap) یا داستان خود را در کامنت به اشتراک بگذارید."

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

هفتم - از هشتگ‌های مربوطه استفاده کنید.



یکی از بهترین راهکارهای افزایش فالوور اینستاگرام استفاده درست از هشتگ‌هاست. در اینستاگرام، یک hashtag با مکالمات کاربران مختلف ارتباط دارد که در حال حاضر به یک جریان واحد متصل نیست. اگر از hashtag های مربوطه استفاده کنید، پست های شما در معرض دید مخاطبان بیشتری قرار می گیرد تا اینکه مردم شما را دنبال کنند یا درباره شما اطلاع داشته باشند.

کلید استفاده از هشتگ ها به طور موثر این است که آنها را به صورت هوشمندانه و به ندرت استفاده کنید.

سعی کنید تعداد هشتگ های هر کپشن را به سه بخش محدود کنید. به طور مشابه، از hashtag هایی مانند این استفاده نکنید "like for like" ، . #like4like or #like4likes این تکنیک خیلی شلخته و کثیف است که عده ای از فالوورها شما را ترک خواهند کرد.

برای پیدا کردن هشتگ هایی که مخاطبان شما ممکن است استفاده کنند، کمی روی هشتگ های مربوطه روی صنعت و کمبودهایی که در آن صنعت هست، تحقیق کنید.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

ساده ترین راه برای انجام این کار تحقیق در خود برنامه اینستاگرام، تب "explore" به معنی کشف کردن است.

هنگامی که برای یک هشتگ جستجو می کنید، یک لیست از هشتگ های مرتبط در بالای صفحه شما نشان داده خواهد شد. برای مثال، وقتی من در اینستاگرام #دیجیتال_مارکتینگ را جستجو می کنم، هشتگ های مربوطه مانند #ترندهای_دیجیتال_مارکتینگ #اینترنت_مارکتینگ و ... را هم به من نشان می دهد.

اگر فالوورهای کمی دارید، برای افزایش فالوور اینستاگرام حتما هشتگ های مناسب خود را ایجاد کنید. مانند نام شرکت یا یک شعار که برای بیشتر عکس های شما اضافه شود. این یک راه عالی برای ساختن برند شما روی پلت فرم و ساختن یک حضور منسجم است.

هشتم - تعامل با کاربران دیگر، از جمله فالوورهای شما



اینستاگرام یک جامعه گسترده است. و یک راه عالی برای ورود به این جامعه پیدا کردن افرادی است که تصاویر مورد علاقه شما را ارسال می کنند. حساب های آنها را دنبال کرده و با محتوای آنها ارتباط برقرار می کنید. این طبیعی ترین راه برای جلب توجه دیگران و افزایش فالوور اینستاگرام است. از محتوای دیگران الهام می گیرید. اما کپی نکنید.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

این دو چیز برای شماست:

اولاً، آنها وقتی اعلان دریافت می کنند که شما آنها را دنبال کنید، آنها ممکن است حساب شما را بررسی کنند و تصمیم بگیرند که آیا شما را دنبال کنند یا نه. (به همین دلیل مهم است که قبل از اینکه به دیگران دسترسی داشته باشید چند محتوای عالی ایجاد کنید.)

دوماً، این به این معنی است که شما پست های اخیر آنها را در feed خود می بینید. پس اگر شما انتخاب کنید می توانید پست های آنها را لایک کنید و با آنها وارد ارتباط شوید. همانطور که فالوور های خود را افزایش می دهید، فالوورهای خود را نگه دارید. و با پاسخ دادن به کامنت های آنها قدردانی خود را نشان دهید، و حتی آنها را دنبال کنید و با پست های آنها ارتباط برقرار کنید.

نهم - با کاربرانی که شبیه شما هستند تبلیغ متقابل داشته باشید



هنگامی که یک رابطه پایدار با برخی از افرادی که پشت این حساب قرار دارند برقرار می کنید که مخاطبان مشابه شما را دارند، ممکن است بخواهید روی حساب های دیگران برخی همکاری های تبلیغاتی را داشته باشید.

این مقاله برای اعضای [سایت بهترین ایده](http://behtarinideh.com) منتشر شده است. دیدن مقالات بیشتر « behtarinideh.com

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

برای اینکه طبیعی‌تر شود و کمتر اسپم شود می‌توانید این محتویات متقابل را بهتر درست کنید -- مخصوصاً کپشن‌ها -- . همچنین کمک می‌کند تا برای فالورهای شما شگفت‌انگیز باشد و فالوور همیشه‌گی شما باشد.

نمونه ای از تبلیغ متقابل وبلاگ نویس غذا (@sprinklesforbreakfast) و یک عکاس (@graymalin) را ببینید که با حساب‌های دیگران در یک زمان تبلیغ متقابل داشته‌اند.

دهم - برای افزایش فالوور در اینستاگرام مسابقه بگذارید



برگزاری مسابقه، یکی دیگر از راه‌های عالی برای افزایش فالوور اینستاگرام و گسترش دسترسی شما است. یک عکس یا یک پست تبلیغاتی برای یک مسابقه طراحی کنید و سپس از مردم بخواهید به منظور شرکت در مسابقه پیج شما را فالو کنند و یا عکس‌های شما را لایک کنند یا کامنت بگذارند.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

یک عنصر UGC (User-Generated Content) به مسابقه اضافه کنید. UGC یعنی تشویق فالوورها به تولید محتوا برای شما. همچنین، جایی که مردم یک عکس از خودشان پست می گذارند و از یک هشتگ خاص همراه با دنبال کردن حساب شما استفاده می کنند.

یازدهم - استوری اینستاگرام و ویدئوی live به اشتراک بگذارید



اینستاگرام همیشه فرصتی را برای پست گذاشتن عکس های زیبا و جذاب ارائه می دهد تا برند خود را نشان دهید. با این حال، با معرفی استوری های اینستاگرام کوتاه مدت، برند ها می توانند همچنین on-the-fly به اشتراک گذاشته شوند، در behind-the-scenes برای ۲۴ ساعت در جستجو می ماند این پلت فرم به برند شما شخصیت بیشتری می دهد.

با نگاهی به انفجار محبوبیت Snapchat نشان می دهد که کاربران رسانه های اجتماعی به طور واضح به عکس ها و ویدئوهای به اشتراک گذاشته شده پاسخ مثبت می دهند. استوری های اینستاگرام به برند ها اجازه می دهد تا با روش های مختلف با کاربران ارتباط برقرار کنند تا آنها به برند وفادار باشند و درخواست خود را بیان کنند.

استوری های اینستاگرام همینطور که به کاربران اجازه می دهد که ویدئوهای live خود را به اشتراک بگذارند، برای افزایش فالوور اینستاگرام مثل یک بمب انرژی عمل می کند. و این یکی دیگر از فرمت های محتوا که در سایر شبکه های اجتماعی محبوب است.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

آیا می‌دانید چه چیزی در مورد ویدئوهای live در اینستاگرام منحصر بفرد است؟

وقتی که کاربران فیلم نگاه کردن را متوقف می‌کنند آنها نا پدید می‌شوند. این تجربه دو جانبه معتبر به برند ها اجازه می‌دهد تا چیزهای جزئی را به اشتراک بگذارند. لحظات نایاب با مخاطبان خود برای ترکیب عناصر انسانی در یک پلت فرم رسانه های اجتماعی که به شدت ویرایش شده و برای استفاده سنتی صیقل داده شده است.

برندها چگونه از استوری های اینستاگرام برای افزایش فالوور اینستاگرام استفاده کنند؟

در اینجا برندهایی هستند که پیشنهاد می‌کنم روش کار و اشتراک گذاری آنها را ببینید و دنبال کنید:

[@yoga_girl](#) Rachel Brathen یک مربی یوگا است و در Aruba یک کارآفرین است که از استوری های اینستاگرام استفاده می‌کند behind-the-scenes عمل ساخت یک استودیو یوگا را مستند سازی می‌کند. در حالی که نمونه کارهای او در اینستاگرام عکس های زیبا و حرفه ای را در یوگا نشان می‌دهد. ویژگی داستان او نشستن سگ او در جلسات کارکنان است، گروه او برای تزئین استودیو از کریستال های یاقوتی استفاده کردند، و هنرمندان روی دیوار را نقاشی کردند. او از استوری ها برای نمایش جنبه دیگر برند خود برای ۲ میلیون فالوور از راه درست و اصلاح شده استفاده کرد، تا بدین ترتیب فالوورهای خود را از آنچه که هر روز انجام می‌دهد مطلع کند. (البته در مورد یوگا)

[@miniamlistbaker](#) Dana Shultz او دستورالعمل های غذایی فاقد گلوتن را در وبلاگ خود منتشر می‌کند. ویژگی داستان های او ویدئوهایی در مورد درست کردن صبحانه است و همچنین تست کردن دستورالعمل های جدید در آشپزخانه خودش است. جنبه های پست صحنه استوری های او متون انسانی زیادی را برای برند وبلاگ او فراهم می‌کند، و هر کسی عاشق این مدل ویدئوهای خوب است.

[@casper](#) Casper محتوایی را برای تبلیغ تشک های خود منتشر می‌کند - و این تبلیغ به صورت غیر مستقیم است و آشکار نیست. موضوع اصلی محتوای آنها چیست؟ ماندن بهتر از رفتن است (زیرا می‌توانید به طور طبیعی در یک تشک نرم و آرام کاسپر قرار بگیرید). آنها حتی یک گالری برای فالوورهای خود ایجاد کرده اند تا به عنوان پس زمینه برای Snapchat و استوری های Instagram استفاده کنند تا وقتی که واقعاً روی رختخواب دراز کشیده اند، به نظر برسد که آنها در یک مهمانی هستند. یکی از ویژگی های آخرین استوری های اینستاگرام آنها شخصی است که در رختخواب فیلم تماشا می‌کند با این عنوان که : " وقتی شما بیشتر از ۵ فصل دارید چه کسی طرح و برنامه نیاز دارد؟" این ویدئو از کمپین های کاسپر حمایت می‌کند.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

دستورالعمل استفاده از استوری اینستاگرام برای برند شما:

اینکه آیا جالب است، غم انگیز، منحصر بفرد یا معتبر به فالوورها واگذار کنید. استوری اینستاگرام برای افراد بی تجربه نامشخص و خشک است. از استوری ها استفاده کنید تا جنبه های دیگر برند خود را به اشتراک بگذارید که فالوورهای شما در جاهای دیگر نتوانند آنها را بخوانند. آیا شما یک اداره ای دارید که سگ را دوست دارند؟ آیا تیم شما چالش مانکن را آزمایش می کند؟ شروع به فیلم برداری کنید تا بیشتر جنبه انسانی برند خود را نشان دهید.

-به پشت صحنه (behind-the-scenes) بروید .

این نوع از محتوای مورد علاقه فالوورهای اینستاگرام است که باعث افزایش فالوور اینستاگرام می شود. به فالوورهای خود برنامه یک رویداد یا event، یا راه اندازی یک محصول را نشان دهید، و آن را جالب و سرگرم کننده کنید. فالوورهای شما می خواهند که احساس کنند به حساب می آیند و شناخته شده هستند، و می توانند از استوری ها استفاده کنید تا یک برنامه وفادار نام تجاری را داشته باشید که فقط به کسانی که محتوای شما را بررسی می کند جایزه دهد.

-ویدیو لایو live منتشر کنید

ویدیوی لایو live روند رو به رشد در انواع مختلف پلت فرم های اجتماعی است، پس اگر چیز جالبی اتفاق می افتد، شروع به منتشر کردن آن کنید. اینکه جشن تولد گروه است، یک جلسه کاری است، یا یک حیوان بامزه، فالوورهای متعهد شما می خواهند که هر چیزی را که به روز می کنید بصورت روزانه ببینند. ویدیوهای لایو و استوری ها را با اشتراک آنها به عنوان چیزی که اتفاق می افتد به سطح بعدی بفرستید (و در توییتر یا فیس بوک آن را تبلیغ کنید تا باعث افزایش فالوور اینستاگرام شما شود).

با به اشتراک گذاری استوری و ویدیو لایو live بخوبی متوجه افزایش فالوور اینستاگرام تان خواهید شد. محتوای کوتاه مدت برای جذب فالوورهای جدید و افزایش ارتباط با کسانی که در حال حاضر فالوورهای شما هستند.

افزایش فالوور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

دوازدهم - پیج اینستاگرام خود را برای پیدا کردن و دنبال کردن در دسترس قرار دهید



یک دکمه فالو (دنبال کردن) را در صفحه اصلی وب سایت خود، در صفحه "درباره ما" و سایر مکان های دیگر در وب سایت خود جایگذاری کنید. می توانید یک لوگو در سایت ایجاد کنید که به حساب کاربری شما اینستاگرام لینک شده است و مطمئن شوید به حساب خود درست لینک داده‌اید.

اگر نام تجاری شما یک مکان فیزیکی دارد. به صورت چاپی و کاغذی راه های تماس را به آنها بگوئید. حساب اینستاگرام خود را به آنها اطلاع دهید و آنها را تشویق کنید تا شما را دنبال کنند.

همچنین، مطمئن شوید که حساب اینستاگرام خود را در سایر حساب های رسانه های اجتماعی تبلیغ کرده‌اید. احتمالاً افرادی که قبلاً شما را در فیس بوک و توییتر دنبال می کنند، شما را در اینستاگرام Instagram نیز بدون هیچ مشکلی دنبال خواهند کرد. اجازه دهید که فالوورهای شما بدانند که شما در اینستاگرام هستید و آنها را تشویق کنید تا شما را در آنجا دنبال کنند و در سایر رسانه های اجتماعی با لینک دادن و پست گذاشتن شما را دنبال کنند.

افزایش فالور اینستاگرام با ۱۲ راهکار عالی

نتیجه‌گیری و خلاصه مقاله:

در این مطلب بطور مفصل در مورد افزایش فالور اینستاگرام با ۷ اصلی مهم صحبت کردیم و در ادامه با ارائه دستورالعمل با ۱۲ راهکار عالی برای افزایش فالور اینستاگرام با مثال‌های کاربردی بیان کردیم. پس اگر شما هم پیج اینستاگرام دارید و در فکر کسب درآمد از اینستاگرام هستید، حتما این مقاله یک راهنمای عالی برای جذب هزار فالور اول پیج اینستاگرام شما خواهد بود.

یک پروفایل درست کنید و شروع به پست گذاشتن کنید، تست کنید، سرعت خود را افزایش دهید، و حساب خود را تبلیغ کنید. افزایش فالور اینستاگرام یک شبه اتفاق نخواهد افتاد، اما قوی‌ترین چیز این است که در اینستاگرام خود روی کمبودها تمرکز کنید تا کیفیت بالاتری از فالورها را بدست آورید.

حتما پیشنهادات خود را در مورد بدست آوردن فالور و بازاریابی در اینستاگرام با ما در میان بگذارید. نظرات خود را با ما در [پیج اینستاگرام بهترین ایده](#) به اشتراک بگذارید.



کانال تلگرام بهترین ایده

